Proyecto de programación en PHP

Sitio web de un supermercado

Autores, Grupo 1:

Juliana Henao Tamayo

Luis Fernando Mosquera Rivas

Meliza Jaramillo Fernández

Profesor:

Diego De Jesús Tangarife Chalarca

ITM

Instituto Tecnológico Metropolitano

Medellín

2021

Contenido

[1 Introducción 2](#_Toc83571844)

[2 Formulación del problema 3](#_Toc83571845)

[3 Objetivos 4](#_Toc83571846)

[Objetivo general 4](#_Toc83571847)

[Objetivos específicos 5](#_Toc83571848)

# Introducción

Tenemos la facilidad de adquirir cualquier producto al alcance de nuestras manos para así satisfacer nuestras necesidades gracias a la tecnología, las tiendas como supermercados online han sufrido un aumento drástico en su infraestructura y disponibilidad debido a que la mayoría de usuarios preferían ir directamente a las tiendas físicas y casi nunca utilizan un sitio web para realizar sus compras en la comodidad de su hogar, generando así una conveniencia y poca importancia para que los comerciantes implementen sitios web para la digitalización de sus productos y servicios.

# Formulación del problema

Nuestro proyecto está orientado a darle solución a una tienda de comestibles para que no pierdan las ventajas competitivas que es fundamental para que sobreviva una empresa, adaptar un sitio web donde se satisfagan las necesidades de los clientes y sus hábitos de compra, brindarles la seguridad y protección en sus compras online y darle la oportunidad de estar a la vanguardia de la innovación

Para este sistema tenemos pensado usar el modelo de desarrollo web API Rest, en el que usaremos en el lado del Cliente el framework de JavaScript React, y en el lado del Servidor usaremos lo aprendido en PHP.

Desarrollaremos una base de datos, con toda la información necesaria para la realización del proyecto:

* Datos del cliente (nombre, dirección, fecha de nacimiento, documento de identificación)
* Datos de los productos (nombre, código, descripción, precio)

# Objetivos

## Objetivo general

Poder satisfacer los objetivos de realizar un sistema web, para que los usuarios puedan visualizar los productos disponibles en el supermercado, brindar seguridad a los clientes al momento de realizar sus comprar.

## Objetivos específicos

* Evaluar el comportamiento de las compras de los usuarios
* Obtener datos actualizados de todos los productos y servicios que permitan facilitar la toma de decisiones y la implementación de planes de acción.
* Proveer información actualizada de los productos disponibles en el supermercado
* Tener una mayor cercanía con los clientes.
* Mantener a los clientes actualizados en precios y disponibilidad
* Permitir les realizar sus pedidos de forma más rápida.

Diagrama Relacional

Imagen que contiene Gráfico

Descripción generada automáticamente

Diagrama Estructura Web

Imagen que contiene Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

Diagrama Gantt

Interfaz de usuario gráfica, Gráfico

Descripción generada automáticamente